Ministerstvo pro místní rozvoj

OBCEPRO
PROGRAM ROZVOJE OBCE

ADAPTAČNÍ STRATEGIE ROZVOJE VENKOVA - PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE

Instituce / autor:	Západočeská univerzita v Plzni
Datum zveřejnění:	6.4.2021
Registrační číslo:	103
Klíčová slova:	venkov, dobrá praxe



Souhrn problematiky

Publikace obsahuje **34 příkladů dobré praxe**. Jedná se o **úspěšné projekty, které byly realizovány v posledních přibližně deseti letech ve venkovských regionech** v zemích Evropské unie. Zdrojem informací pro jejich vytvoření byly především webovové stránky příslušných projektů (podrobnější informace lze nalézt na webových stránkách uvedených vždy na konci každého projektu) a také časopisy vydávané Evropskou sítí pro rozvoj venkova a národními sdruženími místních akčních skupin.

Většina projektů má integrační charakter. Snaží se reagovat na více výzev najednou. Publikace člení projekty do dvou kategorií/oblastí. První se zabývá **rozvojem venkovského podnikání**, druhá spíše otázkami **komunitního rozvoje a veřejných služeb**.

Podnikání je hnací silou ekonomického růstu ve venkovských oblastech. Budoucí úspěch venkovského hospodářství je ovšem spjat s **kapacitou venkovských podnikatelů inovovat a identifikovat nové příležitosti**.
Podnikatelé na venkově čelí různým výzvám. Jednou z nich je například **různý stupeň dopravní dostupnosti venkovských regionů, dále pak nízká hustota zalidnění, sociální a ekonomická struktura obyvatel venkova** apod. K dalším překážkám podnikání na venkově patří nedostatečné finance, informace a poradenství, podnikatelské prostory a také omezený přístup k podnikatelským službám.

Strategickým cílem budoucího rozvoje venkovské ekonomiky je **diverzifikace a podpora nových ekonomických oborů a odvětví**, jako je **cestovní ruch, služby, vysoce specializovaná průmyslová výroba a také drobné (živnostenské) podnikání**. Příklady dobré praxe ukazují, že úspěšnost venkovského podnikání nezáleží pouze na výhodách a nevýhodách podnikání v jednotlivých lokalitách. Klíčovou roli sehrává to, jak se takový **podnik integruje do regionální ekonomiky a zapojí do kooperačních sítí**. Zakládání podniků na venkově není nebo by nemělo být pouze výsledkem osobních ambicí, ale také důsledkem územní dynamiky.

Přílohy

1. https://www.obcepro.cz/attachments/inventions/1171611917086.pdf