Ministerstvo pro místní rozvoj

OBCEPRO
PROGRAM ROZVOJE OBCE

METODIKA EVALUACE KULTURNÍCH ORGANIZACÍ ZŘIZOVANÝCH MĚSTEM

Instituce / autor:	MgA. Ing. Tereza Raabová, PhD. ve spolupráci s Národní sítí Zdravých měst ČR a Městem Litoměřice
Datum zveřejnění:	15.6.2021
Registrační číslo:	111
Klíčová slova:	město, kultura, evaluace



Souhrn problematiky

Metodika má ambici představit jednak **nástroje pro hodnocení kulturních organizací** z pohledu všech zainteresovaných stakeholderů, ale také **kroky k dalšímu zdokonalování nabízených služeb prostřednictvím strategických cílů**. Učí tak management organizací i zástupce zřizovatele myslet a řídit kulturu ve městě více strategicky.

Cílem metodiky je přispět k tomu, aby se kultura stala strategickou součástí rozvoje českých měst. Aby **zástupci kulturních organizací i zřizovatele dokázali evaluovat aktuální stav organizace a stanovit cíle dalšího rozvoje**. Pomocí procesu evaluace popsaného v této metodice lze také dosáhnout toho, aby kulturní aktivity více navazovaly na strategické dokumenty města a byly řízeny strategicky, dlouhodobě.

Metodika se zabývá jednak evaluací činnosti kulturních organizací, jak je zřejmé z jejího názvu, avšak aby bylo co evaluovat, je v rámci metodiky jako **nedílná součást procesu fáze stanovování cílů**. Často však přichází požadavek evaluovat kulturní služby dříve, než jsou jasně zformulované cíle. Proto je metodika navržena tak, že

- nejdříve je zanalyzován současný stav,
- poté je samotnou organizací ohodnocen (sebehodnocení),
- a poté jsou stanoveny cíle a kritéria úspěchu.

Metodika je určena především zástupcům managementu kulturních organizací, kteří mají zájem organizaci a poskytované služby dále rozvíjet a nebojí se zpětné vazby od všech zainteresovaných skupin (stakeholderů), a samozřejmě také **pro zástupce měst, obcí a regionů, které kulturní organizace zřizují** a mají zájem na tom, aby místní kultura byla co nejkvalitnější.

Metodika chce být inspirativním materiálem, popisuje **konkrétní návody, jak evaluovat činnost kulturních organizací pohledem různých zainteresovaných stran a nastavovat další cíle rozvoje**.

Přílohy

1. https://www.dataplan.info/img_upload/f96fc5d7def29509aeffc6784e61f65b/kult-evaluace_metodika_isbn.pdf