Ministerstvo pro místní rozvoj

OBCEPRO
PROGRAM ROZVOJE OBCE

METODIKA KONCEPTU INTELIGENTNÍCH MĚST (SMART CITIES)

Instituce / autor:	Centrum dopravního výzkumu, v.v.i.
Datum zveřejnění:	3.12.2017
Registrační číslo:	11
Číslo projektu:	TB930MMR001
Název projektu:	Koncept inteligentních měst v České republice
Řešitel:	Mgr. David Bárta
E-mail:	david.barta@cdv.cz
Klíčová slova:	inteligentní město, sdílená ekonomika, udržitelnost, ICT systémy, strategie města, participace občanů


Metodika Konceptu inteligentních měst

Souhrn problematiky

Předložená metodika Konceptu inteligentních měst v České republice (Smart City, dále SC) zohledňuje **aktuální znalosti a zkušenosti předních evropských měst při tvorbě a uplatňování konceptu SC i dostupné informace z úrovně EU**. Jednotlivá řešení se v daných městech velmi liší, a to především s ohledem na kulturní a civilizační zázemí. Proto nelze koncept SC pojímat jako vymezení jednoho řešení, ale spíše jako soubor možných přístupů a řešení vyžadující lokální adaptaci.

Inteligentní město je jedním z konceptů **uplatnění principů udržitelného rozvoje do organizace města, který se opírá o využití moderních technologií s cílem zlepšit kvalitu života a zefektivnit správu věcí veřejných**. Nejširší uplatnění tento koncept nalézá v oblasti **energetiky** a dále pak v oblasti **dopravy**, které lze efektivněji řešit nasazením vhodných informačních a komunikačních technologií (ICT). Koncept Smart City však nezahrnuje pouze dvě výše uvedené oblasti, lze jej aplikovat i na další, např. **vodohospodářství, odpadové hospodářství, e-government či krizové řízení**.

Koncept SC je programovou změnou vedenou politickou reprezentací města a je **postupným procesem nikoliv stavem**. Oproti běžnému plánování a provozu městských agend Smart City přináší **zjednodušení procesu zapojení odborné i široké veřejnosti pomocí elektronických nástrojů** (např. komunikační platformy či sociální sítě). Poskytuje možnost, aby strategie města nebyly tvořeny pouze odborně zdatným dodavatelem ve spolupráci s daným odborem města, ale pracovními skupinami sestavenými z odborníků z různých institucí, lokálních podnikatelů a zájmových spolků, které město efektivně koordinuje za použití elektronických médií. Výsledné strategie lze následně předložit k připomínkám na elektronických veřejných fórech a poté diskutovat s veřejností na otevřených setkáních, aby zavedení jejich finální podoby bylo občany majoritně přijato a zároveň, aby se do nich promítlo maximum myšlenek a nápadů. Takový postup předjímá i uvážlivé investice do nových technologií, které tyto nové programy podpoří, což má dopad na investiční, ale především na provozní náklady s technologiemi spojené.

Autoři metodiky se zaměřili na popis atributů inteligentního města, které je potřeba při tvorbě Smart City programů použít. **Vznikla tak jednotná struktura, sestávající z 16 komponent, pro popis programových záměrů města**, která je zároveň i jednotnou osnovou postupných kroků k opravdové společenské změně, kterou koncept nastavuje, tj. zapojení drobných inovativních subjektů s cílem diversifikovat trh, otevření města občanům s cílem decentralizovat politickou vůli a vzbuzení důvěry občanů k vlastním aktivitám a tvorbě občanské společnosti.

Metodika je především návodem, jak k řešení inteligentního města přistupovat. Dává řešitelům konceptu potřebnou volnost v jeho uchopení, respektuje významné rozdíly mezi městy a svými komponentami poskytuje tvůrcům městských smart strategií vodítko, jak se v komplexním a širokém prostředí zorientovat.

Metodiku inteligentních měst mohou využít města a obce bez rozlišení geografických, politických, ekonomických a sociodemografických rozměrů. **V každém jednotlivém městě však bude nutné postupovat individuálně dle konkrétních dispozic a potřeb**. Pro tvorbu komplexních SC programů ve specifických odvětvích tak každé město v ČR může využít jednotnou strukturu 16 komponent inteligentního města a inspirovat se příklady uplatnění metodiky na konkrétní oblasti doplněnou indikátory pro měření jejich úspěchu.

Přílohy

1. https://www.mmr.cz/getmedia/b6b19c98-5b08-48bd-bb99-756194f6531d/TB930MMR001_Metodika-konceptu-Inteligentnich-mest-2015.pdf