Ministerstvo pro místní rozvoj

OBCEPRO
PROGRAM ROZVOJE OBCE

KUCHAŘKA KULTIVACE ČESKÝCH MĚST

Instituce / autor:	Veronika Rút a kol.
Datum zveřejnění:	22.11.2023
Registrační číslo:	194
Klíčová slova:	město, veřejný prostor, kultivace



Souhrn problematiky

Veřejný prostor města, ve kterém se denně pohybujeme, utváří naše psychické zdraví, působí na naši pozornost, soustředění, racionální rozhodování a v neposlední řadě má také vliv na naše touhy a preference. Kvalita a uspořádání prostředí určuje i cenu nemovitostí, nájmů a nákladů na údržbu.

Posláním tohoto dokumentu je **utřídit problematiku a vytvořit rozcestník pro řešení rozmanitých problémů kultivace města**. Vylepšení veřejného prostoru je proces náročný na koordinaci a péči. Vyžaduje **součinnost mezi veřejnou správou a soukromníky**. Snahou autorů je dodat **maximum podkladů a nástrojů k tvorbě kvalitního a komplexního plánu pro kultivaci veřejného prostoru v horizontu jednoho volebního období**. Komplexnější pohled na městský prostor posílí na jedné straně uživatelskou přívětivost prostoru města, na straně druhé přispěje k efektivnějšímu zacílení prostředků z veřejných rozpočtů.

Dokument je koncipovaný jako **užitečný pomocník pro vedení obce a veřejnou správu**. Obsahuje **tipy a návody** na to, jak díky systematické práci dospět k úspěšné a komplexní kultivaci veřejného prostoru.

Příručka má tři části rozdělené podle témat kultivace:

- První část „Nastavení pravidel“ je věnována **právním aspektům a nastavení pravidel pro reklamy**.
- Druhá část „Kultivace“ představuje **kultivační kroky**, které nejsou striktně dané. Jde o **shrnutí zkušeností profesionálů** z různých oborů. Veškeré snahy o kultivaci veřejného prostoru regulací reklam vždy narazí na nedotaženost a chaotičnost v těchto oblastech. Proto je nutné jim také věnovat pozornost.
- Třetí část „Komunikace“ je zaměřená na **interní komunikaci na radnici i komunikaci s veřejností**.

Tato příručka není ani čistě právní analýzou, ani teoretickou studií problematiky. Na obsahu se podíleli zkušení profesionálové, kteří mají přehled o pravidlech a zároveň zkušenost z terénu měst. Proto nejde o pouhý výčet obecných právních předpisů, ale byly vybrány jen ty, které jsou skutečně použitelné a rozumné. Vznikl **ucelený popis problematiky reklam ve veřejném prostoru**, který nikde jinde nenajdete.

V závěru je **praktický postup a tipy**, jak sestavit **plán kultivace na míru** a stihnout jej během jednoho volebního období. Příručka obsahuje přehled kvalitních zdrojů a pomůže se zorientovat všem, kteří chtějí nad kultivací přemýšlet chytře a strategicky.

Přílohy

1. Kucharka_kultivace_ceskych_mest.pdf