Ministerstvo pro místní rozvoj

OBCEPRO
PROGRAM ROZVOJE OBCE

MANUÁL TVORBY PRODUKTU CESTOVNÍHO RUCHU

Instituce / autor:	CzechTourism
Datum zveřejnění:	11.12.2023
Registrační číslo:	197
Klíčová slova:	cestovní ruch, produkt



Souhrn problematiky

Manuál tvorby produktu cestovního ruchu představuje pojem **produkt cestovního ruchu** a popisuje základní postupy, jak produkty cestovního ruchu tvořit a pečovat o ně.

K čemu manuál je?

- V manuálu je přehledně popsáno, co to je produkt cestovního ruchu, jak produkty cestovního ruchu tvořit a jak s nimi posléze pracovat.
- Správné nadefinování produktu cestovního ruchu a zvolení vhodné strategie pro práci s produktem cestovního ruchu výrazně zvyšuje šanci na jeho úspěšnost.
- Manuál sjednocuje přístup k tvorbě a péči o produkt cestovního ruchu v cestovním ruchu.

Komu je určen?

- Manuál je určen pro všechny jednotlivce a subjekty, kteří se pohybují v prostředí cestovního ruchu. Primárními uživateli manuálu jsou pak Organizace destinačního managementu (DMO), jejichž cílem je podporovat a efektivně řídit cestovní ruch na daném území.
- Manuál obsahuje obecně platná doporučení, kterými by se měli řídit všichni jedinci a subjekty pohybující se v prostředí cestovního ruchu, aby byl zajištěn vysoký standard kvality nabízených služeb v cestovním ruchu a jednota při propagaci cestovního ruchu.

Jak ho používat?

- Vlastníkem manuálu je agentura CzechTourism. Použití manuálu není omezeno a jeho použití je bezplatné.
- Manuál obecně a na příkladech popisuje **vlastnosti produktu cestovního ruchu**. Při tvorbě konkrétního produktu cestovního ruchu je nutné přizpůsobit postupy tak, aby co nejlépe odpovídaly konkrétní situaci.

Co v manuálu najdu?

- Vymezení pojmu produkt cestovního ruchu.
- Doporučení pro tvorbu a péči o produkt cestovního ruchu.
- Praktické příklady práce s produktem cestovního ruchu.

Přílohy

1. https://cms.czechtourism.cz/cms/getmedia/a265c28c-a032-4495-beee-59aaff70401f/Manual-tvorby-produktu-cestovniho-ruchu.pdf