Ministerstvo pro místní rozvoj

OBCEPRO
PROGRAM ROZVOJE OBCE

UMÍSŤOVÁNÍ REKLAMNÍCH A INFORMAČNÍCH ZAŘÍZENÍ VE MĚSTĚ

Instituce / autor:	MMR
Datum zveřejnění:	14.2.2018
Registrační číslo:	20
Klíčová slova:	reklama, umístění, městský prostor



Souhrn problematiky

Vedle Ministerstva kultury a Sdružení historických měst Čech, Moravy a Slezska je gestorem soutěže Historické město roku i Ministerstvo pro místní rozvoj.

Při hodnocení přihlášek měst v soutěži je jedním z kritérií i **umístění reklamy v městském prostoru**. Na základě zkušeností při terénním hodnocení jednotlivých účastníků soutěže řada z nich hledá možnosti, jak upravit umísťování reklamních a informačních zařízení v městských památkových zónách a v jejich ochranných pásmech.

S jedním z možných řešení přišlo město **Uherské Hradiště**, které vydalo **Manuál umísťování reklamních a informačních zařízení**, který svým obsahem reaguje na zmíněnou situaci. Přehledně, s příklady vhodného a nevhodného umístění a druhu reklamy a informačních zdrojů, informuje, jak v prostoru města postupovat. **Tato doporučení nenahrazují obecně platné legislativní normy**.

Manuál se konkrétně zaměřil na: *obecná doporučení, výstrče a vývěsní tabule, firemní nápisy na průčelí domů, vitríny a menuboxy, polepy oken, dveří a výkladů, reklamní a firemní značení na štítech budov, místa se zákazem instalace reklamních zařízení.*

Problematiku umístění reklamních a informačních zařízení ve městě řeší rovněž v **Luhačovicích**, a to **Nařízením města Luhačovice** č. 4/2016, kterým se **zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu** (https://www.obcepro.cz/attachments/inventions/241548151219.doc).

Obdobnou problematikou, kterou některá města rovněž řeší, je **vizuální styl restauračních zahrádek**. Restaurační zahrádky a celkový estetický vzhled je **významnou součástí uličního interiéru města**. Způsob jejich provedení spolu s reklamními prvky provozovny do značné míry spoluurčuje kvalitu prostředí, na kterou jsou z hlediska památkové péče – zejména na území městské památkové zóny – kladeny značné nároky.

Dané řešili opět v **Luhačovicích**, a to vydáním **Pravidel pro jednotný vizuální styl restauračních zahrádek** v ul. Dr. Veselého (https://www.obcepro.cz/attachments/inventions/241548151226.docx). Důvody pro stanovení regulačních podmínek pro tvar, vnější výraz, konstrukci restauračních zahrádek a mobiliář v ul. Dr. Veselého vycházeli z potřeby **omezit živelnou produkci venkovních restauračních zahrádek**, nepříliš vhodně architektonicky i technicky řešených, bez výrazového opodstatnění.

Přílohy

1. https://www.obcepro.cz/attachments/inventions/241548151213.pdf